

UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2

CHARTRE GRAPHIQUE

Novembre 2018
www.univ-lyon2.fr

SOMMAIRE

Intro / préambule	3
--------------------------	----------

UNIVERSITÉ

Logotype	5
-----------------	----------

différentes versions	6
placement	7
ne pas faire	8

Co-marquage / co-branding	9
----------------------------------	----------

Typographies	10
---------------------	-----------

Papier	11
---------------	-----------

support de communication (formats, exemples)	12
papeterie (en-tête, enveloppe, carte de visite, carte de correspondance, bloc-notes)	15
signalétique (événementiel, bureau, service)	21

Tampon institutionnel	23
------------------------------	-----------

Numérique	24
------------------	-----------

diaporama de présentation	25
signature courriel	26
vidéo	27

Objets de communication / Goodies	28
--	-----------

COMPOSANTES

Logotype	30
-----------------	-----------

planche	31
couleurs	32

Papeterie	37
------------------	-----------

(en-tête, enveloppe, carte de visite, carte de correspondance)	37
--	----

Tampon des composantes	42
-------------------------------	-----------

planche	42
---------	----

— université
— LUMIÈRE
— LYON 2

La charte graphique définit l'identité visuelle de notre université, ses éléments constitutifs et ses déclinaisons. Des normes en régissent l'usage pour assurer la cohésion et la cohérence des messages émis. Ce cadre de référence contribue à gagner en visibilité et renforce le rayonnement de l'université en fédérant les actions et les initiatives de chacun.e.

Ce document est un outil de travail mis à la disposition de l'ensemble des directions et services, des composantes, des laboratoires ainsi que des partenaires. Il présente notre logotype, les principes à respecter, les erreurs à éviter et une liste non exhaustive d'exemples d'utilisation. Ce guide s'applique pour toute communication, aussi bien à l'externe (affiche, plaquette...) qu'en interne (document de travail) et concerne tout support (papier, numérique, audiovisuel).

Pour tout usage ne figurant pas dans ce document ou pour toute question ou précision, la direction de la communication doit être consultée. Elle se tient à votre disposition pour vous accompagner dans la conception et la mise en oeuvre de vos opérations de communication (réflexion, choix du support et de la diffusion, conception graphique). Notez qu'elle ne prend pas en charge la reprographie, suivant les cas, celle-ci relève du service interne de l'Université (RIME) ou du marché public.

La direction de la communication
communication@univ-lyon2.fr

UNIVERSITÉ

Logotype - présentation

— université
 — LUMIÈRE
 — LYON 2

Le logo de l'Université se compose du texte en rouge avec ses trois rayons noirs.

Couleurs

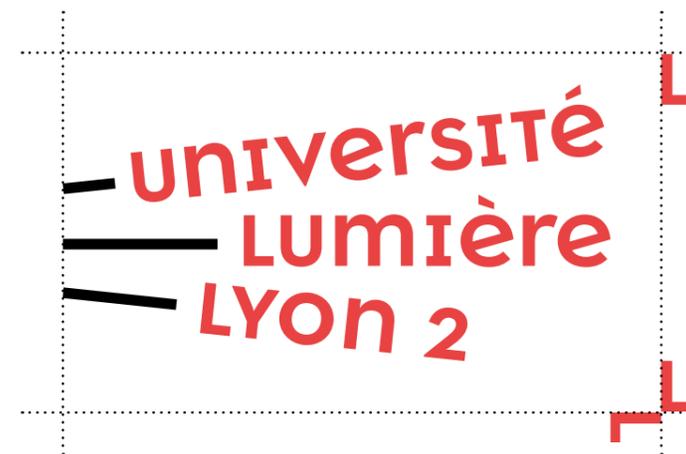
■	Pantone	Black U / Blanc C
	Quadrichromie	C o M o J o N 100
	RVB	R o V o B o
	#	000000

■	Pantone	Red 032 C / Red 032 U
	Quadrichromie	C o M 85 J 70 N o
	RVB	R 232 V 66 B 66
	#	e84242

Inclinaison



Lisibilité



Pour garantir la lisibilité de notre logo, une marge tout autour de celui-ci doit être prévue en toute circonstance quel que soit le support auquel il est intégré. Aucun élément textuel ou graphique ne peut figurer dans cette **zone de protection**, qui est déterminée par un espace équivalent à la hauteur de la barre verticale du L dans notre logo, comme l'illustre le schéma ci-contre.

15 mm

Pour une lecture optimale une taille minimale d'usage a été fixée à 15mm de largeur.

Logotype - différentes versions

Fond couleur/photo



Le logo est disposé dans un cartouche blanc, cela permet une meilleure visibilité sur un fond de couleur.

Fond blanc *



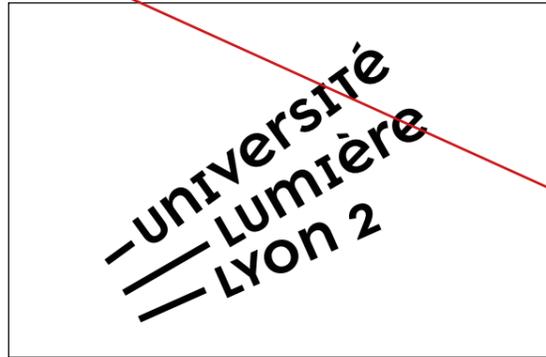
Remarque : Sur fond blanc, le cartouche blanc disparaît.



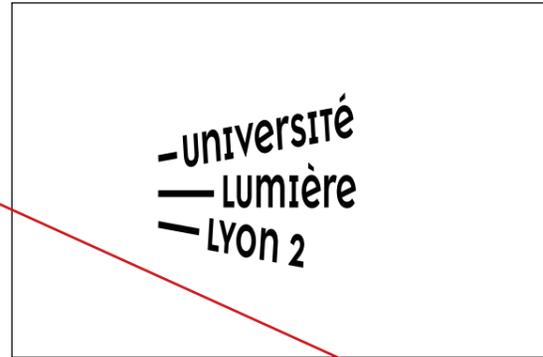
Le positionnement du logo sur les différents documents peut varier en fonction de la mise en page, du fond, etc.

Il se place à gauche, en haut ou en bas du document, semblant surgir du format.

Logotype - ne pas faire !



Ne pas incliner



Ne pas déformer



Ne pas encadrer



Ne pas masquer des parties



Ne pas changer les couleurs



Ne pas superposer à une image sans le cartouche

Co-marquage / co-branding / co-signature



— université
— LUMIÈRE
— LYON 2

Lorsque des supports concernent plusieurs acteur/trices et entités se pose la question du co-marque / de la co-signature (on parle aussi de «co-branding»). Il convient d'identifier le statut de chacun.e et de veiller à ce que sa visibilité soit égale ou proportionnelle à sa participation (co-organisateur/trice, tutelles, partenaires institutionnels et/ou financiers et autres formes de collaboration).



— université
— LUMIÈRE
— LYON 2

En principe, les logos s'alignent les uns par rapport aux autres et respectent la même hauteur. Toutefois, notez que le «statut» (principal, secondaire) peut avoir une incidence sur le positionnement et l'ordre d'intégration des logos. Il est nécessaire de respecter une zone d'espacement autour de chacun pour en préserver la lisibilité.



— université
— LUMIÈRE
— LYON 2



Typographies

La nouvelle identité graphique de l'Université Lumière Lyon 2 possède plusieurs typographies choisies pour rythmer et optimiser la lecture des documents :

- **Trebuchet MS**, typographie polyvalente accessible sur tous les postes de l'université.
- **Neutra Text**, typographie institutionnelle (le logo est construit à partir de ce caractère).
- **Bebas**, typographie des titres. Elle est particulièrement adaptée pour l'affichage et l'événementiel.
- **Aléo**, typographie adaptée au contenu plus long et de petit corps. C'est le caractère de la recherche et de la diffusion des savoirs.

Ci-contre en rouge les tailles optimales et minimales d'utilisation. Le choix des typographies et de leur taille est à adapter en fonction du support.

Typographie polyvalente pour tou.tes et pour tous les jours

Disponible sur tout poste

Texte courant : regular corps 10

Trebuchet MS

Regular

Italique

Bold

Bold Italique

Typo institutionnelle,
Vie des campus,
Papeterie...

Neutra text :

Light

Book

Demi

Italique

Bold

Texte courant : book corps 11
Interlignage auto / Interlettrage 0
Min : corps 10

TITRAGE, ÉVÉNEMENT

BEBAS :

THIN

LIGHT

BOOK

REGULAR

BOLD

PRÉFÉRENCE : BOLD
INTERLIGNAGE = TAILLE DU CORPS
INTERLETTAGE 50
MIN : CORPS 16

Petits corps de texte
Longs textes,
Recherche,
Colloques...

Aleo :

Light

Regular

Italique

Bold

Texte courant : régular corps 9
Interlignage corps +3 / Interlettrage 30
Min : corps 6

Les différents formats pour l'Université Lumière Lyon 2 sont les formats standards internationaux : A6, A5, A4, A3....

Les affiches grand format

A0
A1
A2
A3

Un classique

A4
210 x 297 mm

Le Format B5 permet d'accueillir plus d'information qu'un A5, mais reste néanmoins plus compact que le A4.

Le format idéal pour les programmes

B5
176 x 250 mm

A5
148 x
210 mm

Flyers,
cartes de vœux

A6
105 x
148 mm

+ Du **20 au 23 NOV. 2017**
Tous les jours de 10H à 16H devant la maison des étudiant.es
Campus porte des Alpes, tram T2,
arrêt "Europe Université"

FORUM SANTÉ 2017

Des **ATELIERS JEUX** avec les étudiant.es relais santé
et des stands d'information avec les professionnel.les
et les partenaires du **SUMPPS** de Lyon 2

+ A la sortie du resto U : **STANDS D'INFORMATION**
+ A l'intérieur de la MDE : **ATELIERS SANTÉ**
(prise de TA, dosage de glycémie, vision ...) et ateliers jeux
dynamiques avec des défis et jeux individuels numériques.

UN ATELIER PRATIQUE :
naviguer sur la toile en deux à trois clicks pour
comprendre comment utiliser le système de santé.

COLLOQUE INTERNATIONAL

**DU 30 NOV.
AU 2 DÉC.
2017**

**GENRE ET ENFERMEMENT :
CONTRAINTES, DÉPASSEMENT,
RÉSISTANCE**

Organisation :
Michelle Swan
(Université Lumière Lyon 2)
Pascale Proust
(Université Lumière Lyon 2)

**université
LUMIÈRE
LYON 2**

**UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2**

Objet :
Référence du courrier :
dossier suivi par :
page 1/1

Destinataire Prénom Nom
Titre /fonction
info

Lieu, date

Maio. Sunt, nonserum faccusda

velesto quis ut liquiae rerum liquidati dictorio. Sunt.
Tatusam utatet dis desecatur, ut libus doloritionse porios dis maximus pro to maiorit
aestendignit laborate nam, exceremqui ipsam esti offictas porehenis con nonsequ asperibea
inum faceptates earibus ape eaturis dem sam comnihilia nimit, net aut exerias recae aliqie
laceaquis es alignat que minveliti di utemqui si omnis vitint quid ute voluptus aut elis quodcil
maiorrum quasit experna turitas culleca borerna tibus, quatusd aeraero vitatisit, sa qui

ommolest que et litis eatio vel et incimagnatia sam siminulpa debis voluptibus re corum
estibusda comnihit maximaximus dolupta errore, que re magnitat illesequi de eum voluptatio
ipsant harum si blature pelles estiore dem hitions equatecae dolore soloribus dolut ut aut
velignit omnihil lestis aliquam vernatio voluptatio dolum quatur autatios dolori con plicium
archill orehend uciliquam verrumque enim repudae perias et, con conem rectem sequati iscius
volor ma nimusto tatinih illacid et la voluptatur aut et opta doluptae et fuga. Cabo. Se
nimporiam quam reped et et adit voluptae. Itatempel idendam quatur?

Ovit is quid quosa debis et utemolu ptatum quibusdae con et accullatem re dolluptatque
perorum simus esci omnos dolendi sitae ea sinis repudae con erit dolupta turibusam quos rest
et aut que eum et audis alibera erferovit intis enda im ipiet erferupta dolumque maximus, sim
fugitis audanda pratur, ipsunt remolecta dolor aut quasitio. Nem int laut aut faccusci vitatur,
ullore non conserspe consequid eatem et aut ommo et il id que placepratem fugiae pario mo
ditiur, ipsum dis rehendem dus dolupta tation precae nos et eos viti ut faceded mo blab
ipsaesendit quis aut ex eosant as aut aut re, odi autaspelenem fuga. Ut od magnimus.
Rum evellor

animost ruptat magnistrunt.

dolendi sitae
ea sinis repudae con

Direction de la communication
Campus Berges du Rhône
18 quai Claude Bernard F69365 Lyon cedex 07
communication@univ-lyon2.fr
www.univ-lyon2.fr





Invitation 210 x 100 mm



**UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2**

Destinataire Prénom Nom
Titre / fonction
info

Objet :
Référence du courrier :
dossier suivi par :
page 1/1

Lieu, date

Maio. Sunt, nonserum faccusda

velesto quis ut liquiae rerum liquidiati dictorio. Sunt.
Tatusam utatet dis desecatur, ut libus doloritionse porios dis maximus pro to maiorit
aestendignit laborate nam, exceremqui ipsam esti offictas porehenis con nonsequ asperibea
inum faceptates earibus ape eaturis dem sam comnihilia nimilit, net aut exerias recae alique
laceaquis es alignat que minveliti di utemqui si omnis vitint quid ute voluptus aut elis quodicitl
maiorrum quasit experna turitas culleca borerna tibus, quatusd aeraero vitatisit, sa qui

ommolest que et litis eatio vel et incimagnatia sam siminulpa debis voluptibus re corum
estibusda comnihit maximaximus dolupta errore, que re magnitat illesequi de eum voluptatio
ipsant harum si blature pelles estiore dem hitions equatecae dolore soloribus dolut ut aut
velignit omnihil lestis aliquiam vernatio voluptatio dolum quatur autatios dolori con plicium
archill orehend uciliquam verrumque enim repudae perias et, con conem rectem sequati iscius
volor ma nimusto tatinih illacid et la voluptatur aut et opta doluptae et fuga. Cabo. Se
nimporiam quam reped et et adit voluptae. Itatempel idendam quatur?

Ovit is quid quosa debis et utemolu ptatum quibusdae con et accullatem re dolluptatque
perorum simus esci ommos dolendi sitae ea sinis repudae con erit dolupta turibusam quos rest
et aut que eum et audis alibera erferovit intis enda im ipiet erferupta dolumque maximus, sim
fugitis audanda pratur, ipsunt remolecta dolor aut quasitio. Nem int laut aut faccusci vitatur,
ullore non conserspe consequid eatem et aut ommo et il id que placepratem fugiae pario mo
ditiur, ipsum dis rehendem dus dolupta tation precae nos et eos viti ut faceded mo blab
ipsaesendit quis aut ex eosant as aut aut re, odi autaspelenem fuga. Ut od magnimus.
Rum evellor

animost ruptat magnistrunt.

dolendi sitae
ea sinis repudae con

Direction de la communication
Campus Berges du Rhône
18 quai Claude Bernard F69365 Lyon cedex 07
communication@univ-lyon2.fr
www.univ-lyon2.fr

Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr

L'en-tête contient le logo, positionné en haut à gauche.

En pied de page, les coordonnées de l'expéditeur/trice, alignées sur le logo.

**UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2**

Direction de la communication
Campus Berges du Rhône
18 quai Claude Bernard F69365 Lyon cedex 07
communication@univ-lyon2.fr
www.univ-lyon2.fr

Format : 220 x 110 mm

**UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2**

Direction de la communication
Campus Berges du Rhône
18 quai Claude Bernard F69365 Lyon cedex 07
communication@univ-lyon2.fr
www.univ-lyon2.fr

10
mm

Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr

**— université
— LUMIÈRE
— LYON 2**

Direction de la communication
Campus Berges du Rhône
18 quai Claude Bernard F69365 Lyon cedex 07
communication@univ-lyon2.fr
www.univ-lyon2.fr

**— université
— LUMIÈRE
— LYON 2**

Direction de la communication
Campus Berges du Rhône
18 quai Claude Bernard F69365 Lyon cedex 07
communication@univ-lyon2.fr
www.univ-lyon2.fr

**— université
— LUMIÈRE
— LYON 2**

Direction de la communication
Campus Berges du Rhône
18 quai Claude Bernard F69365 Lyon cedex 07
communication@univ-lyon2.fr
www.univ-lyon2.fr

Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr

Autres formats :

230 x 160 mm

297 x 110 mm

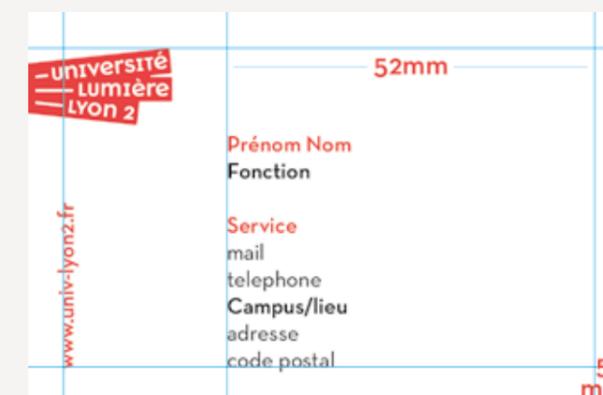
324 x 229 mm

Papier - papeterie > cartes de visite

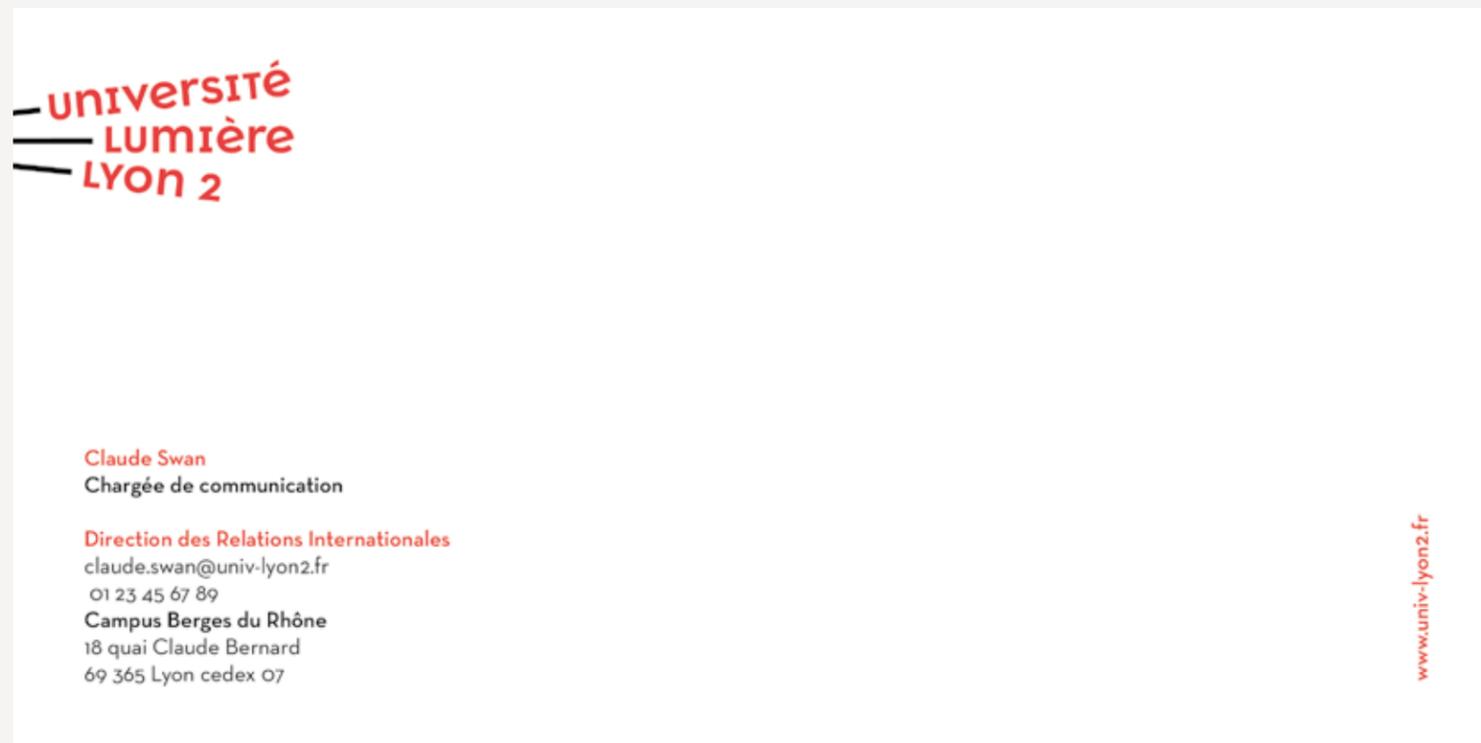
Les cartes de visite des services présentent au recto, le logo de l'Université sur fond rouge. Au verso, une version cartouche rouge du logo et les informations.

Dans le cas d'une carte bilingue, le recto et verso sont similaires, seule la langue change.

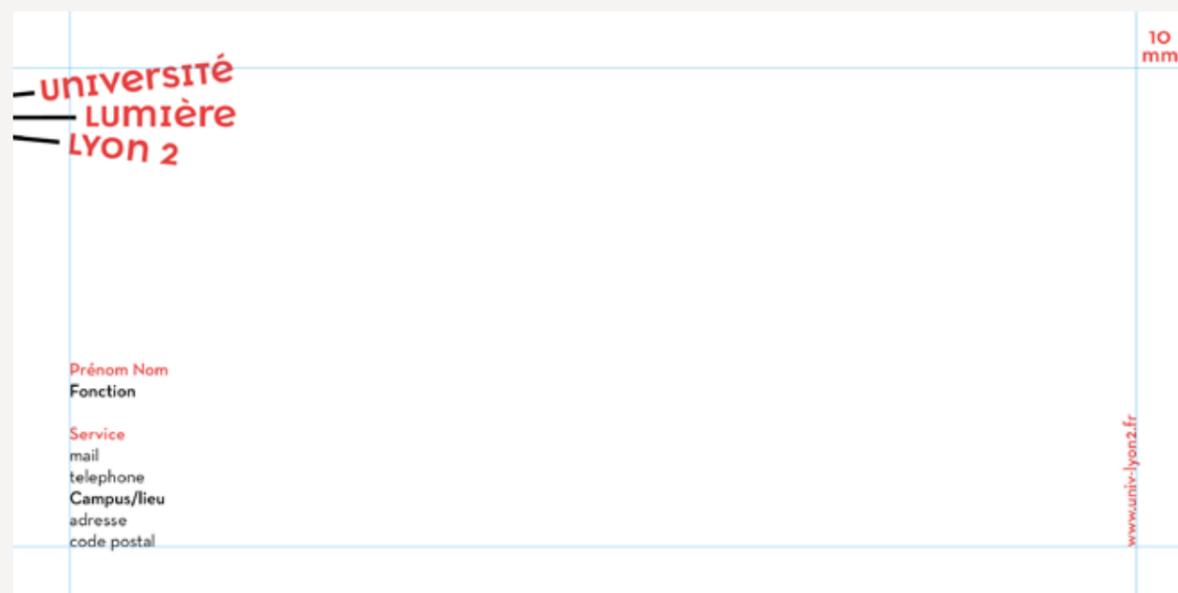
Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr



Papier - papeterie > cartes de correspondance



format 210 x 105

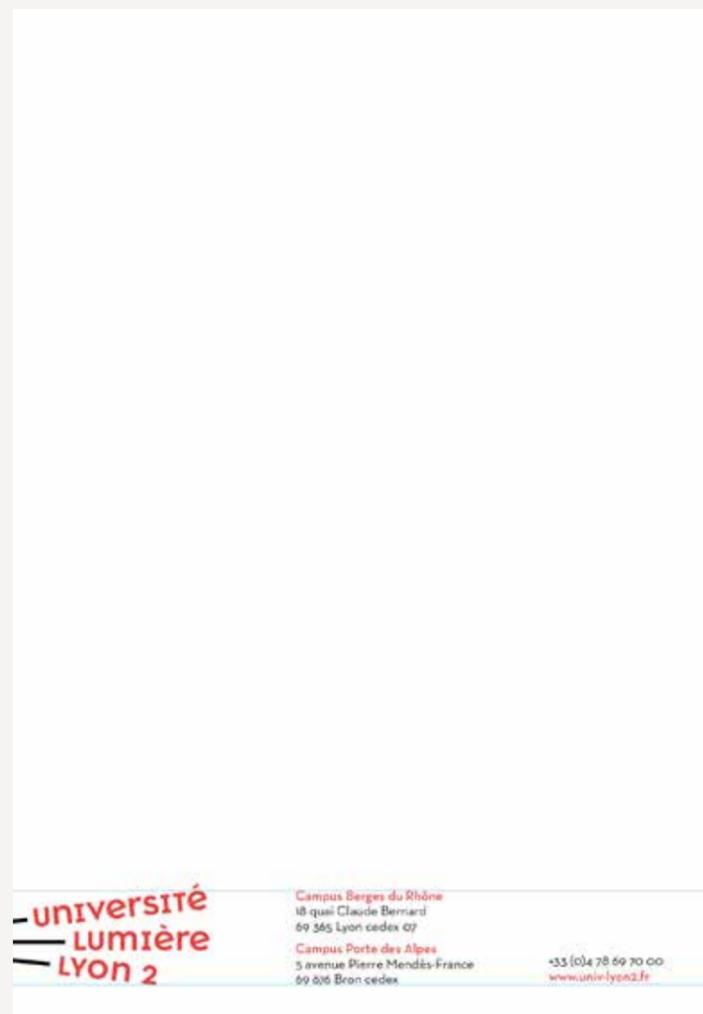


Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr



format A5

Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr

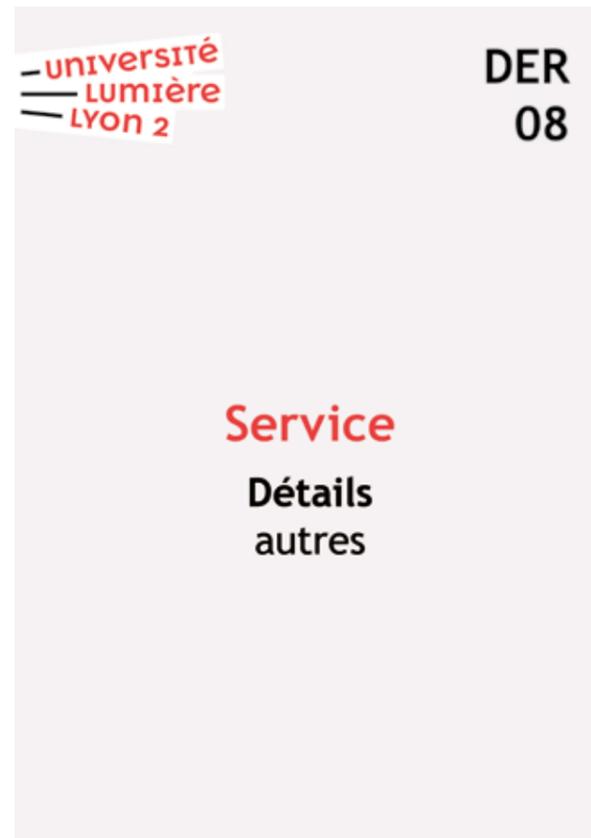


En pied de page du bloc-note les coordonnées de l'Université sont alignées au logo.





signalétique de bureau
160mm x 150mm



signalétique de bureau
A4 paysage ou portrait



signalétique de bureau
A3 paysage ou portrait



Le tampon institutionnel de l'Université permet d'authentifier les documents sur lesquels il est apposé, d'en garantir l'authenticité et, tel un cachet, il leur confère un caractère officiel.

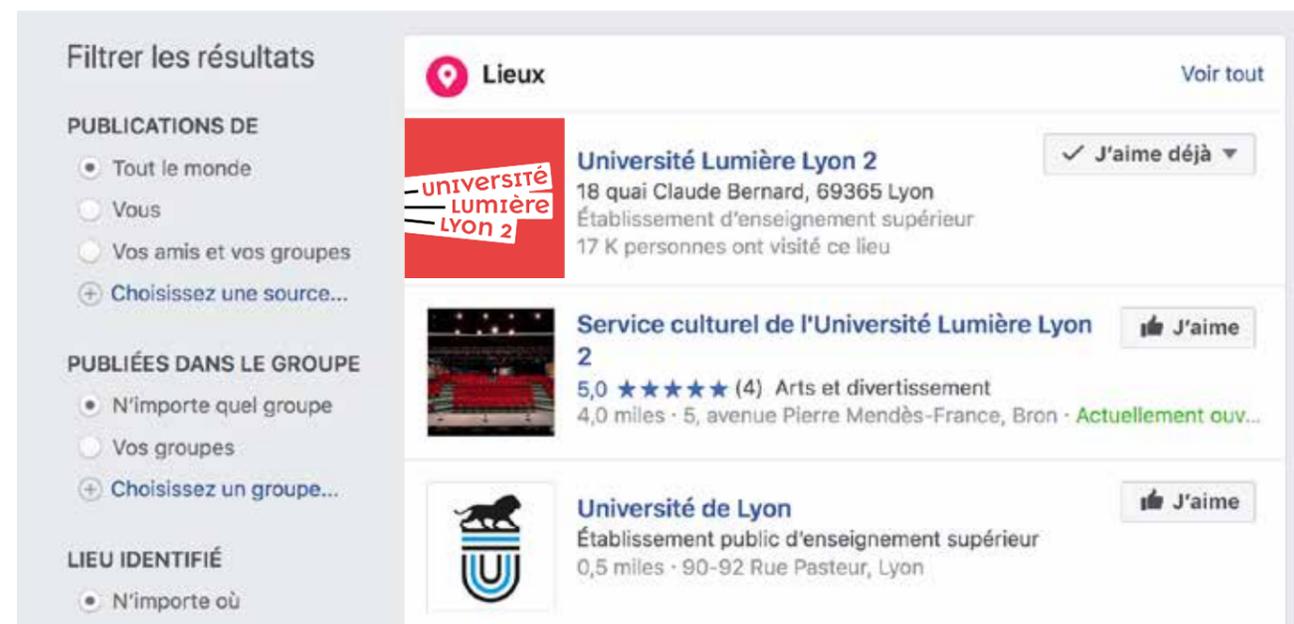
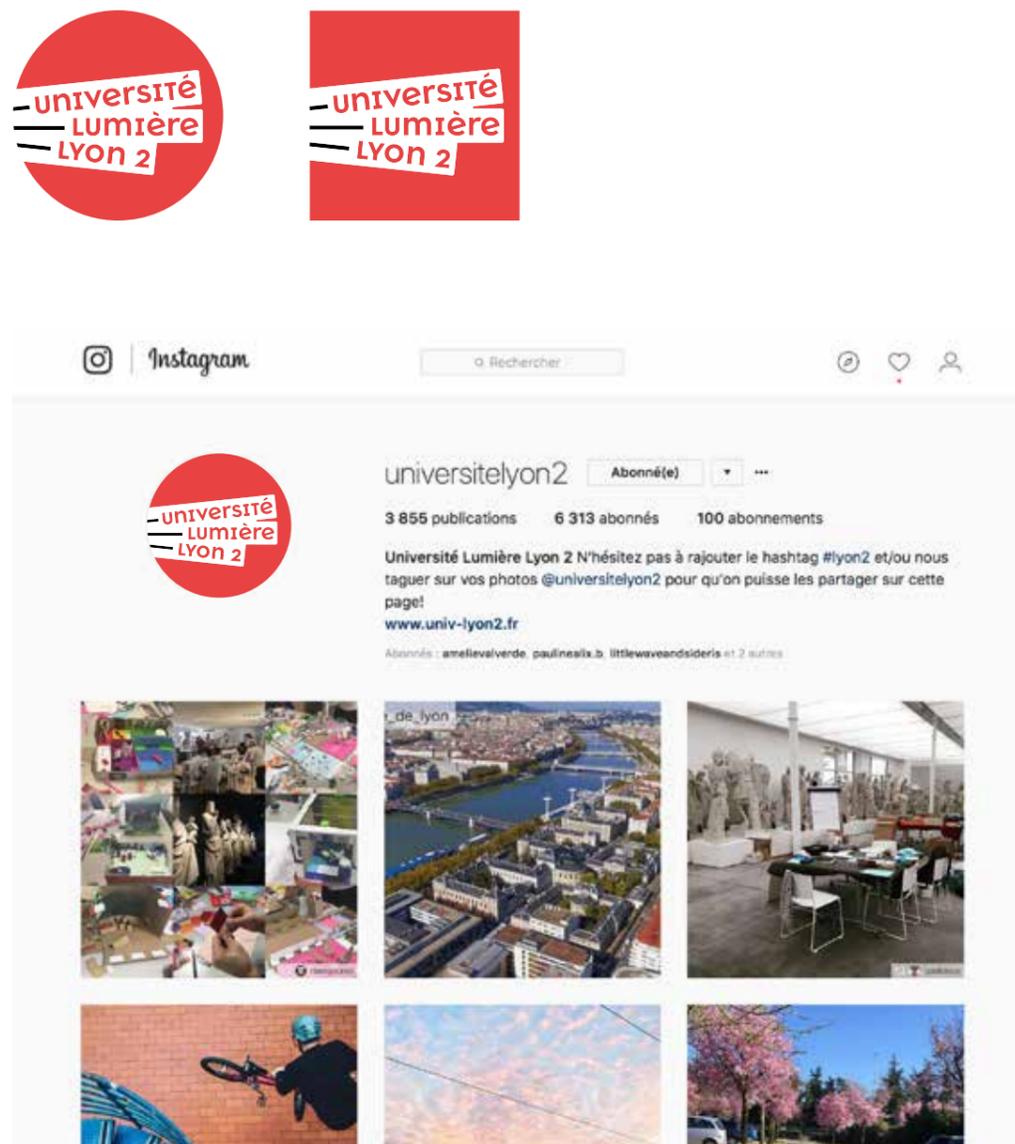
Il reprend le logotype de l'Université, entouré de la mention «Académie de Lyon».

Une déclinaison a été pensée pour répondre aux besoins des composantes (page 42)

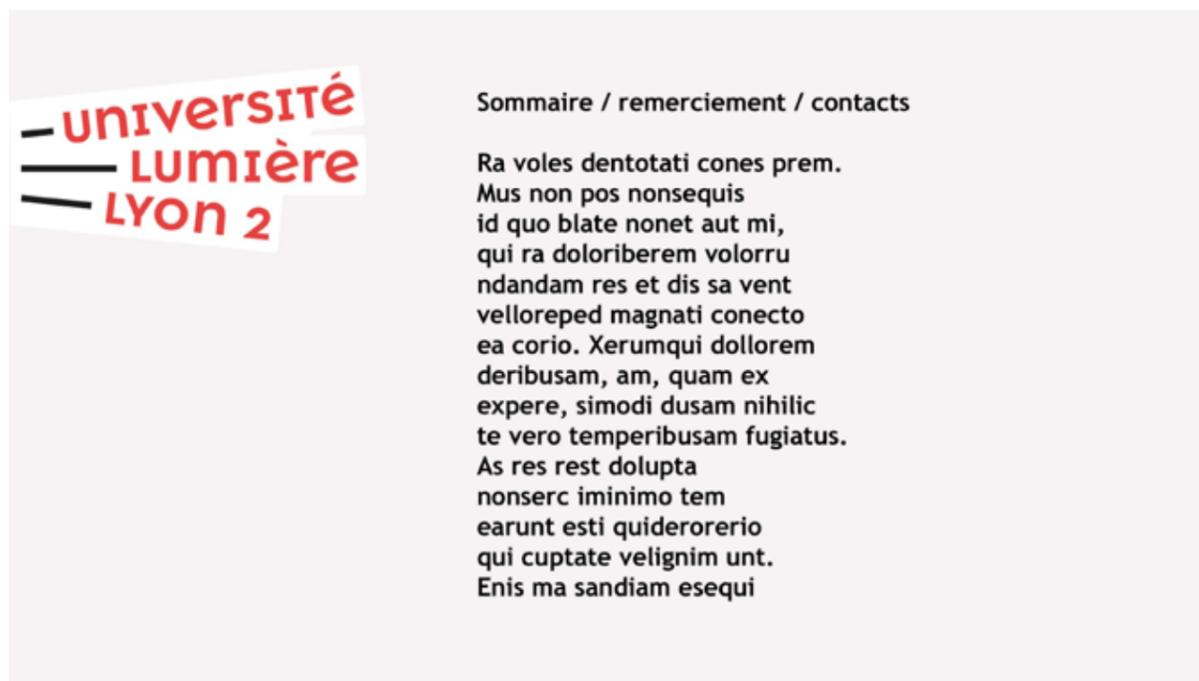
Pour commander vos tampons encreurs, s'adresser à la direction de l'immobilier : igide.weber@univ-lyon2.fr et amandine.tourral@univ-lyon2.fr

Numérique - réseaux sociaux - bandeaux web

Le numérique est à la fois une vitrine et une «porte d'entrée». Il est important que notre identité visuelle y soit forte et reconnaissable, l'image étant très présente sur ces supports et outils. L'habillage des sites, les bandeaux web, ainsi que les visuels de couverture et les photos de profil des comptes officiels de l'Université sur les réseaux sociaux sont créés en adéquation avec la charte graphique.



exemple de bandeau web



Prénom NOM

Fonction



Service

Tel :

Mel :

Campus

Adresse

www.univ-lyon2.fr

Le courriel étant l'un des principaux canaux de communication au quotidien, un modèle de signature est proposé pour plus de cohérence et de lisibilité dans nos correspondances électroniques. Conformément au règlement intérieur de l'établissement, la signature utilisée doit clairement indiquer l'appartenance à la communauté universitaire Lumière Lyon 2.

Note : Des règles d'usage de la messagerie professionnelle sont inscrites au règlement intérieur.



L'habillage graphique de nos productions audiovisuels a également été repensé. Le logo est intégré en filigrane de la vidéo, permettant à la fois son authentification commune une réalisation institutionnelle et la préservation de la propriété intellectuelle (on parle aussi de watermark, de «tatouage numérique»). Ce travail se traduit aussi dans l'animation en introduction, l'intégration des titrages et l'affichage des crédits (polices et couleurs utilisées).

la watermark à utiliser sur les montages vidéo peut être soit la version couleur soit la version monochrome.



exemple d'image d'intro d'une vidéo

Objets de communication / Goodies

Il est possible de solliciter la direction de la communication pour des «objets dérivés» estampillés à l'image de l'Université. Ils ont vocation de contribuer à son rayonnement à l'externe et au sentiment d'appartenance auprès de notre communauté. La réponse à la demande dépend du cadre de votre besoin (colloque, remise de diplôme, accueil invité.e, relation partenaire...), des quantités souhaitées et du stock disponible.

Notez que toute production et commande de tels objets est soumise à la validation de la direction de la communication, garante de l'image de l'Université.



COMPOSANTES

Un travail de déclinaison mené avec les composantes apporte de la cohérence dans notre communication. Le principe graphique est simple et modulaire : on retrouve à gauche, le logo de l'Université, dénominateur commun, dans un cartouche de couleur, différente pour chacune au côté duquel se développe le nom de la composante, écrit en noir. Certaines lettres se distinguent en reprenant la couleur du cartouche et rendent ainsi visible leur acronyme. L'ensemble forme un bloc qui identifie chaque UFR et institut. Signe de reconnaissance et d'appartenance, il renforce l'identité de l'Université et fait le lien entre ses différentes entités.

Logotype des composantes - planche

 UFR **a**nthropologie
Sociologie
Science **P**olitique

 FACULTÉ DE **D**ROIT
JULIE - VICTOIRE
DAUBIÉ

 UFR DES
LANGUES

 UFR DES **L**ETtres,
SCIENCES DU
LANGAGE ET **A**RTS

 UFR DE **S**CIENCES
Économiques
ET DE **G**ESTION

 UFR
Temps et
Territoires

 INSTITUT
DE LA
COMMUNICATION

 INSTITUT
D'ÉTUDES DU
TRAVAIL DE LYON

 INSTITUT
DE FORMATION
SYNDICALE

 INSTITUT DE
PSYCHOLOGIE

 INSTITUT
DES **S**CIENCES ET DES
PRATIQUES D'ÉDUCATION
ET DE **F**ORMATION

 + 

 **CIEF**
CENTRE INTERNATIONAL
D'ÉTUDES FRANÇAISES

 SERVICE UNIVERSITAIRE
DES **A**CTIVITÉS **P**HYSIQUES
ET **S**PORTIVES

Logotype des composantes - couleurs



UFR ANTHROPOLOGIE
SOCIOLOGIE
SCIENCE POLITIQUE

Pantone
 Quadrichromie
 RVB
 #

Orange 021 C / 021 U
 C 0 M 62 J 90 N 0
 R 239 V 121 B 38
 ef7926



FACULTÉ DE DROIT
JULIE - VICTOIRE
DAUBIÉ

Pantone
 Quadrichromie
 RVB
 #

200 C / 200 U
 C 16 M 100 J 77 N 6
 R 195 V 22 B 50
 c21633



UFR DES
LANGUES

Pantone
 Quadrichromie
 RVB
 #

299 C / 299 U
 C 77 M 30 J 0 N 0
 R 34 V 145 B 208
 2291d0

Logotype des composantes - couleurs



UFR DES **L**ETTRES,
SCIENCES DU
LANGAGE ET **A**RTS

Pantone	226 C / 226 U
Quadrichromie	C 5 M 95 J 0 N 0
RVB	R 223 V 29 B 132
#	df1d84



UFR DE **S**CIENCES
ÉCONOMIQUES
 ET DE **G**ESTION

Pantone	207 C / 207 U
Quadrichromie	C 22 M 100 J 69 N 17
RVB	R 239 V 121 B 38
#	ef7926



UFR
TEMPS ET
TERRITOIRES

Pantone	2592 C / 2592 U
Quadrichromie	C 36 M 80 J 0 N 0
RVB	R 175 V 77 B 151
#	af4d97

Logotype des composantes - couleurs



Pantone	374 C / 374 U
Quadrichromie	C 35 M 0 J 95 N 0
RVB	R 188 V 207 B 33
#	bccf21



Pantone	265C / 265 U
Quadrichromie	C 55 M 66 J 0 N 0
RVB	R 137 V 102 B 169
#	8966a9

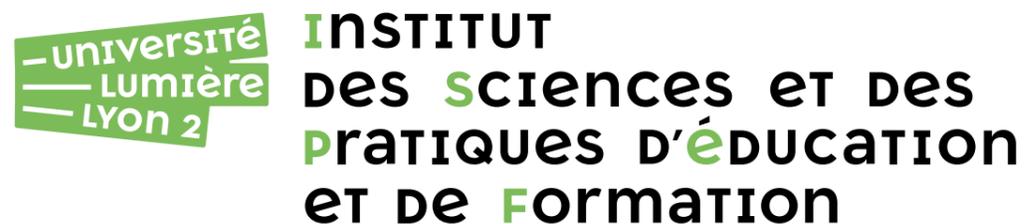


Pantone	3248 C / 3248 U
Quadrichromie	C 63 M 0 J 57 N 0
RVB	R 99 V 186 B 139
#	63ba8b

Logotype des composantes - couleurs



Pantone	305 C / 305 U
Quadrchromie	C 70 M 0 J 10 N 0
RVB	R 29 V 186 B 223
#	1dbadf



Pantone	367 C / 367 U
Quadrchromie	C 58 M 0 J 80 N 0
RVB	R 123 V 187 B 88
#	7bbb58



Pantone	313 C / 313 U
Quadrchromie	C 90 M 10 J 25 N 0
RVB	R 0 V 155 B 185
#	009bb9

Logotype des composantes - couleurs



Pantone	266 C / 266 U
Quadrichromie	C 65 M 100 J 0 N 0
RVB	R 122 V 33 B 130
#	7a2182



Pantone	Red 032 C / Red 032 U
Quadrichromie	C 0 M 85 J 70 N 0
RVB	R 232 V 66 B 66
#	e84242

Papeterie des composantes - en-tête de lettres

Destinataire Prénom Nom
Titre /fonction
info

Objet :
Référence du courrier :
dossier suivi par :
page 1/1

Lieu, date

Maio. Sunt, nonserum faccusda

velesto quis ut liquiae rerum liquidati dictiorio. Sunt.
Tatusam utatet dis desecatur, ut libus doloritionse porios dis maximus pro to maiorit
aestendignit laborate nam, exceremqui ipsam esti offictas porehenis con nonsequ asperibea
inum faceptates earibus ape eaturis dem sam connihilia nimilit, net aut exerias recae aliq
laceaquis es alignat que minveliti di utemqui si omnis vitint quid ute voluptus aut elis quodcil
maiorrum quasit experna turitas culleca borerna tibus, quatusd aeraero vitatisit, sa qui

ommolest que et litis eatio vel et incimagnatia sam siminulpa debis voluptibus re corum
estibusda connihit maximaximus dolupta errore, que re magnitat illesequi de eum voluptatio
ipsant harum si blature pelles estiore dem hitions equatecae dolore soloribus dolut ut aut
velignit omnihil lestis aliquiam vernatio voluptatio dolum quatur autatios dolori con plicium
archill orehend uciliquam verrumque enim repudae perias et, con conem rectem sequati iscius
volor ma nimusto tatinih illacid et la voluptatur aut et opta doluptae et fuga. Cabo. Se
nimporiam quam reped et et adit voluptae. Itatempel idendam quatur?

Ovit is quid quosa debis et utemolu ptatum quibusdae con et accullatem re dolluptatque
perorum simus esci ommos dolendi sitae ea sinis repudae con erit dolupta turibusam quos rest
et aut que eum et audis alibera erferovit intis enda im ipiet erferupta dolumque maximus, sim
fugitis audanda pratur, ipsunt remolecta dolor aut quasitio. Nem int laut aut faccusci vitatur,
ullore non conserspe consequid eatem et aut ommo et il id que placepratem fugiae pario mo
ditiur, ipsum dis rehendem dus dolupta tation precae nos et eos viti ut faceded mo blab
ipsaesendit quis aut ex eosant as aut aut re, odi autaspelenem fuga. Ut od magnimus.
Rum evellor

animost ruptat magnistrunt.

dolendi sitae
ea sinis repudae con

Destinataire Prénom Nom
Titre /fonction
info

Objet :
Référence du courrier :
dossier suivi par :
page 1/1

Lieu, date

Maio. Sunt, nonserum faccusda

velesto quis ut liquiae rerum liquidati dictiorio. Sunt.
Tatusam utatet dis desecatur, ut libus doloritionse porios dis maximus pro to maiorit
aestendignit laborate nam, exceremqui ipsam esti offictas porehenis con nonsequ asperibea
inum faceptates earibus ape eaturis dem sam connihilia nimilit, net aut exerias recae aliq
laceaquis es alignat que minveliti di utemqui si omnis vitint quid ute voluptus aut elis quodcil
maiorrum quasit experna turitas culleca borerna tibus, quatusd aeraero vitatisit, sa qui

ommolest que et litis eatio vel et incimagnatia sam siminulpa debis voluptibus re corum
estibusda connihit maximaximus dolupta errore, que re magnitat illesequi de eum voluptatio
ipsant harum si blature pelles estiore dem hitions equatecae dolore soloribus dolut ut aut
velignit omnihil lestis aliquiam vernatio voluptatio dolum quatur autatios dolori con plicium
archill orehend uciliquam verrumque enim repudae perias et, con conem rectem sequati iscius
volor ma nimusto tatinih illacid et la voluptatur aut et opta doluptae et fuga. Cabo. Se
nimporiam quam reped et et adit voluptae. Itatempel idendam quatur?

Ovit is quid quosa debis et utemolu ptatum quibusdae con et accullatem re dolluptatque
perorum simus esci ommos dolendi sitae ea sinis repudae con erit dolupta turibusam quos rest
et aut que eum et audis alibera erferovit intis enda im ipiet erferupta dolumque maximus, sim
fugitis audanda pratur, ipsunt remolecta dolor aut quasitio. Nem int laut aut faccusci vitatur,
ullore non conserspe consequid eatem et aut ommo et il id que placepratem fugiae pario mo
ditiur, ipsum dis rehendem dus dolupta tation precae nos et eos viti ut faceded mo blab
ipsaesendit quis aut ex eosant as aut aut re, odi autaspelenem fuga. Ut od magnimus.
Rum evellor

animost ruptat magnistrunt.

dolendi sitae
ea sinis repudae con

Papeterie des composantes - enveloppes

 UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2

INSTITUT DE
PSYCHOLOGIE

Campus Porte des Alpes
5 avenue Pierre Mendès France - 69676 - BRON CEDEX
www.univ-lyon2.fr

Format :
110 x 220

 UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2

INSTITUT DE
PSYCHOLOGIE

Campus Porte des Alpes
5 avenue Pierre Mendès France - 69676 - BRON CEDEX
www.univ-lyon2.fr

10
mm

Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr

Papeterie des composantes - enveloppes



Autres formats :

230 x 160 mm

297 x 110 mm

324 x 229 mm



Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr

Papeterie des composantes - cartes de visite

Les cartes de visite des composantes sont une déclinaison de celles des services, avec au recto le logo de l'Université sur un fond de la couleur de la composante (cf. pages 32 à 36) et au verso, l'identité et les coordonnées.

Dans le cas d'une carte bilingue, le recto et le verso sont similaires, seule la langue change.

Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr



Papeterie des composantes - cartes de correspondance

 **INSTITUT DE
PSYCHOLOGIE**

Prénom Nom
Langue 2
mail@univ-lyon2.fr
Tel. 01 23 45 67 89
Mob. 01 23 45 67 89
Campus BDR/PDA etc.
Adresse
123456 Lyon

www.univ-lyon2.fr

format 210 x 105

 **UFR DES LETTRES,
SCIENCES DU
LANGAGE ET ARTS**

Prénom Nom
Fonction
mail@univ-lyon2.fr
Tel. 01 23 45 67 89
Mob. 01 23 45 67 89
Campus BDR/PDA etc.
Adresse
123456 Lyon

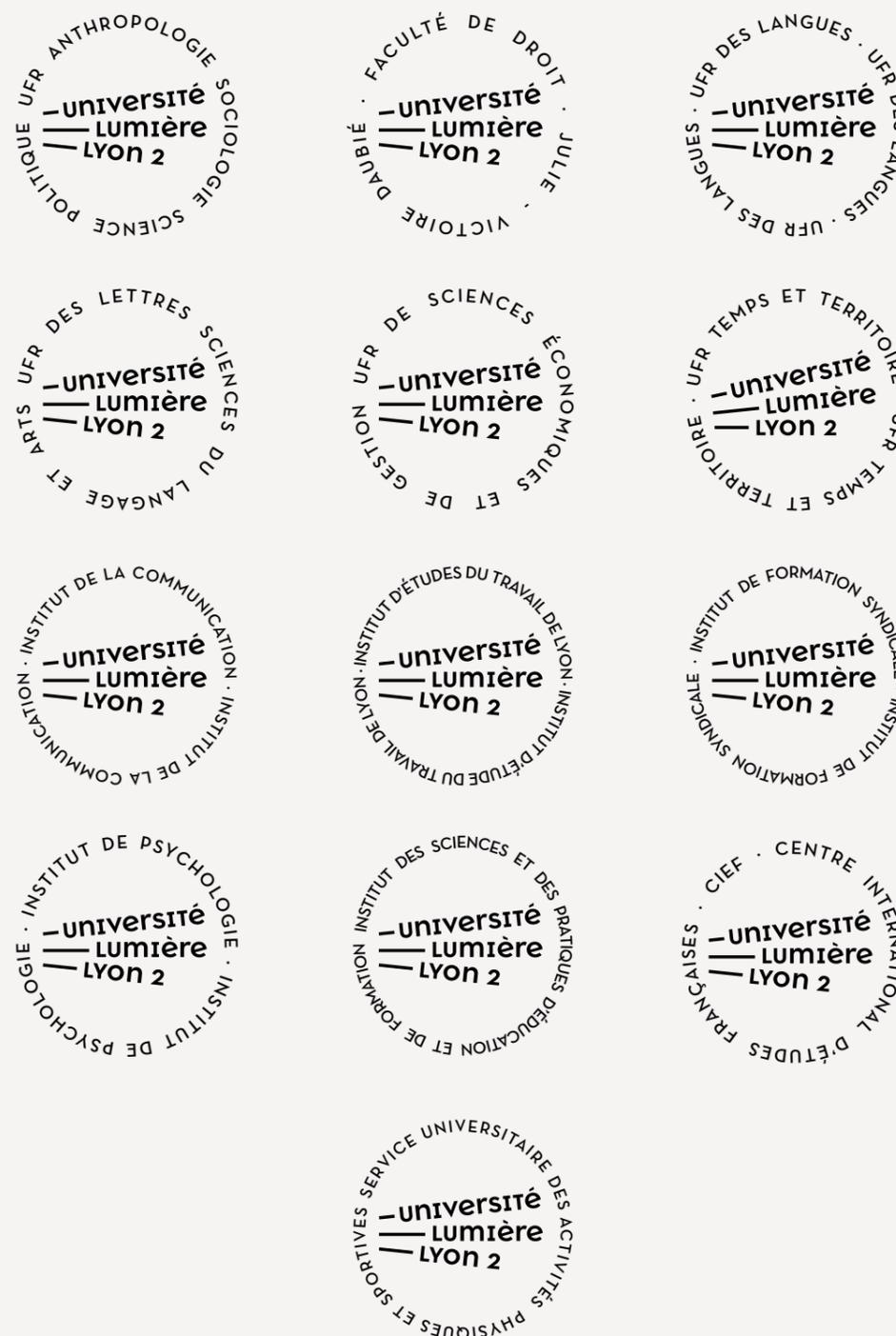
www.univ-lyon2.fr

Pour personnaliser ces modèles avec vos coordonnées et passer une commande d'impression, prendre contact avec la reprographie (RIME) : rime.bdr@listes.univ-lyon2.fr

Tampon des composantes - planche

Dans le cadre de la déclinaison de l'identité visuelle pour les composantes, un tampon générique a été conçu pour chacune d'entre elle, dans l'esprit d'un sceau. Il reprend le logotype de l'Université, entouré par l'intitulé de chaque composante.

Note : d'autres types de tampons peuvent être utilisés, sans visuel. Il peut s'agir d'un tampon indiquant les coordonnées de la composante ou encore de tampon de signature (nom et fonction).



Pour commander vos tampons encres, s'adresser à la direction de l'immobilier : igide.weber@univ-lyon2.fr et amandine.tourral@univ-lyon2.fr

— université
— LUMIÈRE
— LYON 2

Retrouvez les éléments présentés dans cette charte graphique
(logos, polices, modèles et procédures)
sur l'espace communication de l'intranet :
<https://intranet.univ-lyon2.fr/espace-communication/>

Pour toute question : communication@univ-lyon2.fr