

Synthèse de l'enquête flash "Usages des réseaux sociaux par la communauté universitaire fréquentant les BU Lyon 2"

10 octobre 2019 - 21 octobre 2019



Objectif de l'enquête:

Dégager des tendances sur les usages qui sont faits des réseaux sociaux par les usagers des BU Lyon 2.
Préconiser des actions de communication sur les réseaux sociaux adaptées aux publics des BU.



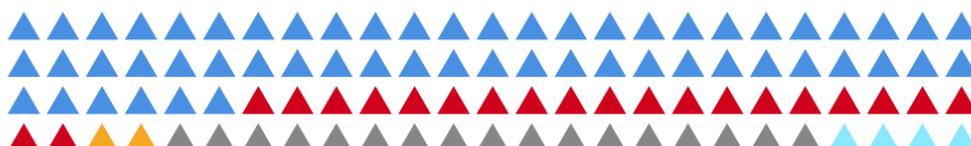
Méthode d'enquête: Questionnaire en ligne (7 questions)

En face-à-face avec les étudiant.e.s dans les BU Chevreul et Bron

En ligne par mail à 140 enseignant.e.s-chercheur.e.s de l'Université Lyon 2



Répondants:



■ Licence (55.95%) ■ Master (20.58%) ■ Doctorat (1.93%) ■ Recherche (16.72%)
■ Autres (concours, vacataires) (4.82%)

Résultats de l'enquête



des usager.e.s connaissent la page Facebook des BU

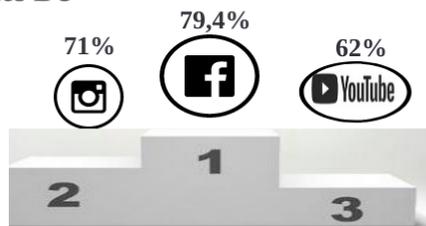
Canal de communication privilégié avec les BU



La page Bibliothèques du site web de l'Université

Les réseaux sociaux ne sont pas la voie de communication prioritaire.

Palmarès des réseaux sociaux les plus utilisés par les publics des BU

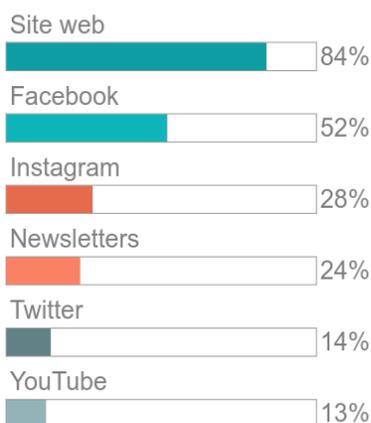


Twitter n'est utilisé que par 21,4% de l'ensemble des répondant.e.s et 20% des chercheur.e.s.



Beaucoup de chercheur.e.s de ce panel ne sont sur aucun réseau social.

Canaux de communication avec les BU souhaités par les usager.e.s



Types d'information souhaités par les usager.e.s

